

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf / Wien, 13. Dezember 2018

MERKUR unterstützt gemeinsam mit Kunden den Erhalt des Wiener Stephansdoms

Ab sofort gibt es in allen MERKUR Märkten mit dem Stephansdom-Brot ein ofenfrisches Brot zu kaufen, aus dessen jeweiligem Verkauf 1 Euro an den Verein „Unser Stephansdom“ geht. Der gesammelte Erlös wird für die Restaurierung der Riesenorgel eingesetzt.

Mit Beginn des neuen Kirchenjahres hat sich MERKUR etwas ganz Besonderes einfallen lassen und unterstützt gemeinsam mit seinen Kunden den Verein „Unser Stephansdom“, der sich seit 1987 für den Erhalt des wichtigsten Wahrzeichens Wiens einsetzt. Das Stephansdom-Brot, ein knuspriges Roggenmischbrot mit malziger Note und schöner Kruste, ist ab sofort in den MERKUR Backshops in ganz Österreich um 2,89 Euro erhältlich – 1 Euro pro verkauftes Brot wird gespendet. Die Aktion läuft ein Jahr.

Die aus dem Verkauf des Dom-Brots generierte Summe wird vom Verein „Unser Stephansdom“ für die Instandsetzung und Teilerneuerung der Riesenorgel verwendet. Diese soll am 12. April 2020 an ihren gewohnten Platz im „Steffl“ zurückkehren und dort – 75 Jahre nachdem der große Dombrand die alte Riesenorgel auf der Westempore völlig zerstört hatte – wiedererklingen.

„Als gebürtige Wienerin, der der Stephansdom sehr am Herzen liegt, freue ich mich über die aktuelle Aktion ganz besonders und bin stolz, dass wir einen Teil dazu beitragen, das größte Musikinstrument Österreichs wieder erklingen zu lassen“, so MERKUR Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer und MERKUR Vorstand Harald Mießner ergänzt: „Wir unterstützen gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden immer wieder karitative Organisationen und Initiativen. Zusammen kann man nämlich viel bewegen.“ Auch Dompfarrer Toni Faber, der das Stephansdom-Brot segnete, begrüßt die Kooperation mit MERKUR: „Bei der Instandsetzung der Orgel sind wir natürlich stark auf Spenden aus der Wirtschaft und von Privatpersonen angewiesen. Nur durch diese Hilfe ist es uns möglich, auch die letzte große Wunde, die der Dombrand 1945 gerissen hat, zu schließen. Ich bedanke mich daher sehr bei allen MERKUR Kundinnen und Kunden für ihr Unterstützung.“

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1 (v.l.n.r.): Dompfarrer Toni Faber, MERKUR Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer und MERKUR Vorstand Harald Mießner

Bild 2 + 3: Das Stephansdombrot gibt es ab sofort in allen MERKUR Märkten.

Credits: MERKUR Warenhandels AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 135 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. 2017 wurde MERKUR zum zweiten Mal in Folge von Greenpeace für sein Bio-Angebot als „Supermarkt des Jahres“ ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+:
www.google.com/+merkurmarkt | YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram:
www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at